

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab 1. 11. 2011

Titelportrait	2
Verlagsangaben	3
Preise und Formate	4
Rabatte	5
Erscheinungstermine / technische Angaben ...	6
Beihefter, Beikleber und Beilagen	7
Geschäftsbedingungen	8

feminin & fit
www.feminin-und-fit.de

GESUND LEBEN UND ESSEN

Gesunde Lebensmittel
Wir sagen Ihnen, wie Sie sie erkennen!

Basische Hautpflege
Besser als „normale“? Wege zu schöner Haut

Steifer Nacken?
Lockerungsübungen für sicheres Autofahren

Maggi-Soßen vom Spitzenkoch
Schummelei im Restaurant

Freiraum für die Liebe
Gedanken von Wolfgang Krüger

Der große Gesundheits-Check für Frauen

Vorsorge-Untersuchungen: Welche sind notwendig?

Neue, sanfte Methoden • Sinnvolle Selbsttests

D 3,80 €
Schweiz 7,50 SFR
Österreich 3,80 €
September
Oktober
November
4/2011

Italien € 4,90 • Luxemburg € 4,50
Frankreich € 4,70
Spanien € 4,90

4 197392 803800 04

feminin & fit

widmet sich ganz dem körperlichen und seelischen Wohlbefinden von Frauen. Das Themenspektrum reicht von der richtigen Ernährung über Fitness, Psychologie und Gesundheit bis hin zu alternativen Behandlungsmethoden und Reisen.

feminin & fit

setzt auf Informationen, die Nutzen stiften. Wir geben Tipps für den Alltag und liefern die Fakten für Entscheidungen. Wir machen Mut für Verhaltensänderungen, die das Leben auf eine gesündere Basis stellen.

feminin & fit

richtet sich an Frauen ab Ende 30, die in ihrem sozialen Umfeld als Multiplikatoren in Gesundheitsfragen wirken. Es sind Frauen, die mit ihrem Körper bewusst umgehen und für sich und andere vertrauenswürdige Entscheidungshilfen suchen.

Verlag: Achim F. Zygar Verlag
Altmühlstraße 15d
33689 Bielefeld

Telefon: 05205/4937
Fax: 05205/6773

Email: anzeigen@zygar-medien.de

Bankverbindung: Deutsche Bank Bielefeld
BLZ 480 700 24
Konto: 1298488

USt-IdNr.: DE 170 246 116

**Kalkulationsdruck-
Auflage:** ca. 70.000 Exemplare

Agenturprovision: 15 Prozent

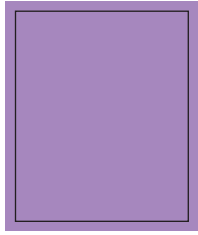
Erstverkaufstag: Dienstag

Copy-Preis: 3,80 EUR

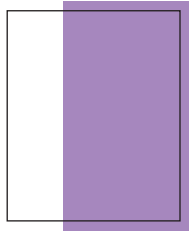
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankinzugsverfahren ist möglich.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

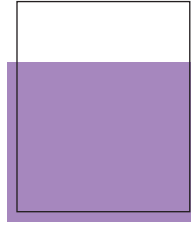
Nationalvertrieb: Verlagsunion Wiesbaden, bundesweit über Grosso (Einzelhandel), Bahnhofsbuchhandlungen, Messen



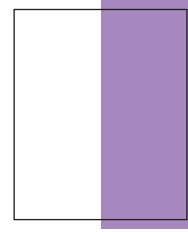
1/1 Seite
S: 170 x 233 mm
A: 190 x 250 mm
ein-/mehrfarbig:
3.800,- €*



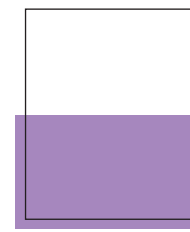
2/3 Seite hoch
S: 114 x 233 mm
A: 124 x 250 mm
ein-/mehrfarbig:
2.540,- €



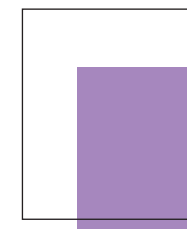
2/3 Seite quer
S: 170 x 155 mm
A: 190 x 165 mm
ein-/mehrfarbig:
2.540,- €



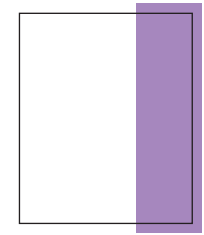
1/2 Seite hoch
S: 82 x 233 mm
A: 92 x 250 mm
ein-/mehrfarbig:
1.900,- €



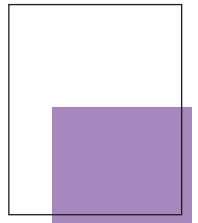
1/2 Seite quer
S: 170 x 112 mm
A: 190 x 122 mm
ein-/mehrfarbig:
1.900,- €



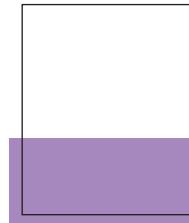
3/6 Seite hoch
S: 114 x 180 mm
A: 124 x 190 mm
ein-/mehrfarbig:
1.900,- €



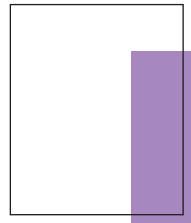
1/3 Seite hoch
S: 61 x 233 mm
A: 71 x 250 mm
ein-/mehrfarbig:
1.270,- €



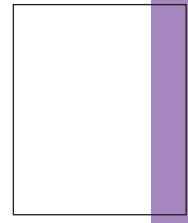
1/3 Seite normal
S: 114 x 115 mm
A: 124 x 125 mm
ein-/mehrfarbig:
1.270,- €



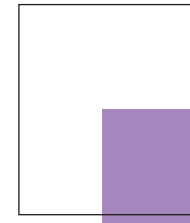
1/3 Seite quer
S: 170 x 72 mm
A: 190 x 82 mm
ein-/mehrfarbig:
1.270,- €



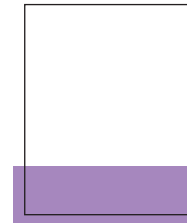
3/12 Seite hoch
S: 61 x 175 mm
A: 71 x 185 mm
ein-/mehrfarbig:
950,- €



1/4 Seite hoch
S: 48 x 233 mm
A: 58 x 250 mm
ein-/mehrfarbig:
950,- €



1/4 Seite normal
S: 82 x 112 mm
A: 92 x 122 mm
ein-/mehrfarbig:
950,- €



1/4 Seite quer
S: 170 x 55 mm
A: 190 x 65 mm
ein-/mehrfarbig:
950,- €

*Preise für 2. u. 4.
Umschlagseite:
4.300,- €
3. Umschlagseite:
4.100,- €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. **Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.** Für angeschnittene Anzeigen (A) muss eine Beschnittzugabe von 5 mm (oben, unten und außen) zum jeweiligen Anzeigenformat hinzuaddiert werden.

Wichtig: Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Anschnitttrand entfernt sein.

Erläuterung: S = Satzspiegelformat; A = Anschnittformat

Rabatte

Nachlässe:

Malstaffel

ab 2 Anzeigen - 3%

ab 4 Anzeigen - 5%

ab 6 Anzeigen - 10%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten - 5%

ab 5 Seiten - 10%

ab 7 Seiten - 15%

Weitere Nachlässe auf Anfrage.

Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2012	8. November 2011	11.10.2011	14.10.2011
2/2012	7. Februar 2012	10.01.2012	13.01.2012
3/2012	8. Mai 2012	11.04.2012	13.04.2012
4/2012	7. August 2012	10.07.2012	13.07.2012
1/2013	6. November 2012	9.10.2012	12.10.2012

Technische Angaben

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck

Druckunterlagen

Digitale Daten auf CD Rom oder per Email; mit Digitalproof im Reproformat der gelieferten Daten.

Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2 300% (ECI)
Inhaltseiten: ISO Web Coated

Heftformat

190 mm breit, 250 mm hoch

Anzeigen-Satzspiegel

170 mm breit, 233 mm hoch

Farbanzeigen

Normfarben nach der Euro-Skala werden voll rabattiert. Für den Druck von Sonderfarben, die durch den Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden die entstehenden Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig

Beihefter, Beikleber und Beilagen

Beihefter

bis 4 Seiten	73,- EUR %
bis 8 Seiten	78,- EUR %
bis 12 Seiten	84,- EUR %

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Beihefter können auch preisgünstig durch uns produziert werden. Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Beikleber

(Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige)

Postkarte	42,- EUR %
-----------	------------

Weitere Beiklebeprodukte auf Anfrage.

Beilagen	> 10.000 Ex.	> 20.000 Ex.	> 30.000 Ex.
bis 20 g	98,- EUR %	88,- EUR %	78,- EUR %
bis 30 g	103,- EUR %	93,- EUR %	83,- EUR %
bis 40 g	108,- EUR %	98,- EUR %	88,- EUR %
bis 50 g	112,- EUR %	102,- EUR %	92,- EUR %

Technische Detailfragen, höhere Beilagen-Gewichte und weitere Ad-Specials (Titelumhefter, Promotionanzeigen) etc. auf Anfrage.

Achtung: Rücktrittstermin für Beihefter, Beikleber, Beilagen und andere Ad-Specials beträgt 8 Wochen vor Erscheinen.
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft, oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und

Beleg geltend gemacht werden.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlaß.
12. Kosten für die Herstellung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluß auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Für Anzeigenaufträge gilt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.
15. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag wegen des Inhalts der Anzeige gegenüber sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und trägt eventuelle gerichtliche und außergerichtliche Kosten des Verlages zur Verteidigung gegen die Ansprüche Dritter. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages zu tragen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der Kalkulations-Druckauflage zu bezahlen.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.